

MAÎTRISER LES RISQUES LIÉS AUX ACHATS

LA METHODE **SIMPLE** DE BUY THE MOON

S

**Synthèse via un SWOT du contexte
Ou questionnement du besoin**



I

Identifier les risques, à partir des

1. Sources : macro économique, liés fournisseurs ou à notre organisation
2. Impacts : qualité, coût, délais, RSE, juridique ...



M

Mesurer les risques

Scénariser l'occurrence des risques et évaluer leur criticité



P

Prioriser les risques

Traitement prioritaire des risques critiques (rouges)



L

Leviers

3 grandes stratégies de gestion des risques :
Acceptation, sécurisation et surveillance.
Ex de leviers sur la sécurisation : achat vs. internalisation, engagements contractuels ...



E

Effort de couverture

et formalisation d'un plan d'action

