

Initier une démarche valeur(s)

Les concepts clés de l'analyse de la valeur

 Valeur(s) = Utilité(s) / coût(s) 2 questions	 Analyse de la valeur Méthode pour augmenter l'utilité et/ou baisser les coûts A quoi cela sert ? = Analyse fonctionnelle	 Raisonnement valeur(s) Itératif et avec les parties prenantes pour répondre aux 2 questions Que suffit-il ? = Redesign to cost
--	--	---

Les étapes de son application



Apports



x10 ROI minimum

1/10^{ème} du gain objectif investi en analyse de la valeur



Meilleur service rendu aux utilisateurs



10 à 50% gains moyens

Conditions

- Pour tout type d'achats
- Avec des enjeux d'utilité et/ou de gains économiques, environnementaux, sociétaux
- Pouvoir challenger la solution existante
- Investissement en temps important



>> Brainstorming : une solution efficace pour le rapport temps / bénéfices

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



CF. normes AFNOR NF X50-151 à 153



Auteurs :
Mélanie SPAGNUOLO PEUF
Olaf de HEMMER GUDME

