

3 AXES DE REDUCTION DES DEPENSES DANS LES MARCHÉS PUBLICS

89 Md €

Montant annuel des achats publics en France en 2023

Intercommunalités de France et la Banque des Territoires _ Baromètre de la commande publique

1

OPTIMISER LE BESOIN ET LA STRATÉGIE D'ACHAT

DÉFINITION CLAIRE DU BESOIN

Challenger le juste nécessaire et encourager les variantes fournisseurs

SOURCING & CONCURRENCE

Identifier les acteurs pertinents en amont et prévoir un allotissement adapté
Connaître les prix et innovations du marché

COÛT DU CYCLE DE VIE

Penser l'achat en coût global pour maîtriser les coûts cachés
acquisition + usage + maintenance + fin de vie

Chaque offre
supplémentaire reçue
peut réduire les prix
sous l'effet de la
concurrence



2

TECHNIQUES CONTRACTUELLES ADAPTÉES

PROCÉDURES & FORMES DE MARCHÉS

Accords-cadres multi-attributaires, contrats de performance, procédure permettant la négociation

CLAUSES FINANCIÈRES INCITATIVES

Clause de productivité, partage de gains, remises sur volume...

PARTENARIAT D'INNOVATION

Co-développer des solutions adaptées à moindre coût
Mutualisation via groupements de commandes



3

PILOTAGE RIGOUREUX DE L'EXÉCUTION

SUIVI PROACTIF ET APPLICATION DU MARCHÉ

GESTION DES ECARTS & ÉVÈNEMENTS

PILOTAGE DE LA RELATION

A EVITER

- Oublier une partie prenante à la définition du besoin
- Restreindre la concurrence
- Mal adapter les jalons clés de la prestation
- Négliger le contrôle

A RETENIR



- Challenger le besoin via un questionnement
- Anticiper les risques de dérive
- Avoir une ingénierie contractuelle adaptée
- Piloter avec rigueur l'exécution et les événements

