

MAÎTRISER SA SUPPLY CHAIN

Concevoir sa stratégie d'approvisionnement



Optimiser ses dépenses :

Cartographier ses dépenses
La segmentation des achats par famille permet de mieux les analyser

Optimiser
En utilisant la Matrice de KRALJIC pour trouver des stratégies adaptées selon la criticité des achats

ETAPE 01



ETAPE 02

ETAPE 03



ETAPE 04

Analyser

Par exemple la méthode ABC, pour identifier les familles à enjeux et celles à optimiser

Déployer

Mettre en œuvre les leviers de performance en les priorisant

Sécuriser ses relations contractuelles :



Définir et engager sur les attendus :
Indicateurs, niveaux de service, ...



Intégrer des clauses permettant de piloter :
Pénalités, délais, jalons, modalités de réception, propriété intellectuelle...



Favoriser l'agilité contractuelle :
Durée des contrats plus longue, BPU pour prestations supplémentaires

Les risques à éviter :



Approvisionnement :

RSE, rupture logistique, défaut de qualité



Production :

Sous-capacité de production, erreur de planification, flux logistiques



Distribution :

Dommages matériels, retard de stocks & livraisons