

# INITIER UNE DÉMARCHE VALEUR(S)

## Les concepts clés de l'analyse de la valeur



Valeurs(s)  
=  
unité(s)/coûts

2 questions



Analyse de la valeur  
Méthode pour augmenter  
l'utilité et/ou baisser les coûts

À quoi cela sert ?  
= Analyse fonctionnelle



Raisonnement valeur(s)  
Itératif et avec les parties  
prenantes pour répondre  
aux 2 questions

Que suffit-il ?  
= Redesign to cost

## Les étapes de son application

### Lancement du projet

À quoi sert le projet : périmètre, objectifs, parties prenantes, planning

01

02

### Analyse fonctionnelle

À quoi sert la solution : utilités, cycle de vie, performances futures.

### Analyse de la valeur

Que suffit-il dans la solution d'aujourd'hui ? Pour quoi ça coûte ?

03

04

### Créativité

Que suffirait-il ? Changer quoi ?

### Choix d'une solution

Et suivi de sa réalisation

05

### Apports



**x10**ROI minimum

1/10<sup>ème</sup> du gain objectif investi en analyse de la valeur



**Meilleur service rendu aux utilisateurs**



**10 à 50% gains moyens**

### Conditions

- Pour tout type d'achats
- Avec des enjeux d'utilité et/ou de gains économiques, environnementaux, sociétaux
- Pouvoir challenger la solution existante
- Investissement en temps important

>> **Brainstorming : une solution efficace pour le rapport temps / bénéfices**